



EUSKO LEGEBILTZARRA  
PARLAMENTO VASCO

## 2019KO URRIAREN 28KO OSOKO BILKURAREN ERABAKIAK

**Eztabaida monografikoa, Araban, Bizkaian eta Gipuzkoan merkataritzak duen egoera aztertzeari eta tokiko merkataritza suspertzeko politikei buruz.**  
[11\11\08\00\00012]

85 ebazpen onetsi dira.

- "1. Legebiltzarrak uste du merkataritza, bere dimentsio ekonomikoagatik eta ekarpen osagarriengatik, euskal ekonomiaren barruko sektore estrategikoa eta hiri jasangarriaren ereduaren funtsezko zutabea dela, eta administrazio eta herritar guztiei eskatzen die hala baloratzeko, tratatzeko eta babesteko. Halaber, Eusko Legebiltzarrak berretsi egiten ditu merkataritza tradizional txiki eta hurbilekoaren alde hartutako erabaki instituzionalak.
2. Legebiltzarrak uste du tokiko merkataritzak tokiko ekonomiak indartzen dituela, kontsumoaren eragin ekologikoa murrizten duela eta kalitatezko enplegua sortzen duela. Legebiltzarrak uste du tokiko merkataritzak, eremu ekonomikotik harago, hiri-ehuna dinamizatzen laguntzen duela, gizarte-harremanak sustatzen dituela, kaleei berotasuna eta segurtasuna ematen diela eta herritar guztiei oinarritako produktuak eskuratzea bermatzen diela, merkataritza modalitate horri laguntza-politika sendoak aplikatzea beharrezko egiten duten beste faktore batzuen artean. Politika horiek izan behar dute sektoreko eragile sozialekin elkarlanean diseinatutakoak, eta uko egin ezineko oinarriak dira kalitatezko enplegua eta lan-baldintza duinak.
3. Legebiltzarrak eskatzen du ezen, merkataritzaren sektoreari eta, bereziki, hurbileko merkataritzari aitortzen dien garrantzi ekonomiko eta sozial berebizikoarekin bat, EAEko aurrekontuetan merkataritza-arlorako bideratutako aurrekontua, gutxienez, bikoiztu dadila lau urteko epean, urtean gutxienez % 25eko gehikuntza eginda.

## ACUERDOS DEL PLENO CELEBRADO EL DÍA 28 DE OCTUBRE DE 2019

**Debate monográfico sobre el estudio de la situación del comercio en Álava, Bizkaia y Gipuzkoa y sobre políticas para la revitalización del comercio local.**  
[11\11\08\00\00012]

Aprobadas 85 resoluciones.

- "1. El Parlamento considera al comercio, por su dimensión económica y sus aportaciones complementarias, un sector estratégico dentro de la economía vasca y un pilar fundamental de un modelo de ciudad sostenible, e insta a todas las administraciones y al conjunto de la ciudadanía a valorarlo, tratarlo y protegerlo como tal. Igualmente, el Parlamento Vasco se reafirma en los diferentes pronunciamientos institucionales realizados en la defensa del pequeño comercio tradicional y de cercanía.
2. El Parlamento considera que el comercio local fortalece las economías locales, aminora el impacto ecológico del consumo y genera empleo de calidad. El Parlamento considera que el comercio local, más allá del ámbito económico, contribuye a la dinamización del tejido urbano, fomenta las relaciones sociales, aporta calidez y seguridad a las calles y garantiza el acceso de toda la población a productos básicos, entre otros factores que hacen que esta modalidad de comercio deba ser objeto de políticas reforzadas de apoyo, diseñadas en colaboración con los agentes sociales del sector y con el empleo de calidad y unas condiciones de trabajo dignas como base irrenunciable.
3. El Parlamento solicita que, en consonancia con la extraordinaria importancia económica y social que reconoce al sector del comercio, y en particular al comercio de proximidad, el presupuesto destinado al área de comercio en los presupuestos de la CAE, como mínimo, se duplique en el plazo de cuatro años a razón de un incremento mínimo anual del 25 %.





4. Legebiltzarrak Jaurlaritzari eskatzen dio zabaldu ditzala herritarrek merkataritza txikiaren garrantziari buruz sentsibilizatzeko kanpainak, izaera egonkor eta jarraitua emanaz, baliabide gehiagoz hornituz, haien alderdi pedagogikoa eta hurbileko merkataritzaren balio erantsia sustatzekoa areagotuz eta nabarmenduz merkataritza txikiak betetzen duen eginkizuna Euskadiko udalerrietako hiri-bizitzaren oreka bermatzeko. Legebiltzarrak eskatzen du kanpaina horiek koordina daitezela beste erakunde batzuekin, esaterako, udalekin eta foru-aldundiekin.
5. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio ezen, merkataritzaren alorrean eskumena duten gainerako administrazioekin, gizarte-eragileekin eta inplikaturako gizarte zibilarekin batera, arreta berezia jar dezala euskal merkataritza-ereduaren plangintza egokian eta hura indartzeko lanean. Borondate horren adierazle eta lankidetzarako organo gisa, Legebiltzarrak Jaurlaritzari eskatzen dio aktibatu eta eguneratu dezala Merkataritzako Aholku Batzordea eginkizunei, antolamenduari eta ordezkagarritasunari dagokienez, merkataritzaren gaineko politikiei buruzko informazio- eta eztabaida-organo nagusia izan dadin; era berean, adostu ditzala sektorearekin aholku-batzordearen ordezkagarritasuna eta eraginkortasuna hobetzeko beharrezko arau-aldaketak, eta txerta ditzala Dekretuan eginkizun berriak, gai espezifikoetarako lan-mahaien sorrera eta ordezkaritza eguneratzea.
6. Legebiltzarrak eskatzen du egin dadila erakundeen eta merkataritza-sektorearen arteko eztabaida bat, eragile bakoitzaren erantzukizun-arloak zehazteko, eskuduntzen mugaketa argia eta zereginen esleipen zehatza bilatuz (prestakuntza, sustapena, aholkularitza, transmisioa...), eragileen arteko sinergia sustatzeko eta kontraesanak edo bikoiztasunak saihesteko edo, gutxienez, zeregin bat erakunde batek baino gehiagok edo kolektibo batek baino gehiagok egiten badu, modu koherente eta koordinatuan lan egiteko.
7. Legebiltzarrak garrantzitsutzat jotzen du merkataritzaren errealitateari eta bilakaerari buruzko datuak lortzea eta aztertzea, eta beharrezkotzat jotzen du horretarako berariazko egitura bat egotea. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen
4. El Parlamento insta al Gobierno a que amplíe las campañas de sensibilización a la ciudadanía sobre la importancia del pequeño comercio, dándoles un carácter estable y continuado, dotándolas de más recursos, acentuando su aspecto pedagógico y de promoción del valor añadido del comercio de proximidad y enfatizando el papel del pequeño comercio como garante del equilibrio de la vida urbana en los municipios de Euskadi. El Parlamento solicita que dichas campañas se coordinen con otras instituciones como ayuntamientos y diputaciones.
5. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que, junto con el resto de administraciones competentes en materia comercial, agentes sociales y sociedad civil implicada, centre su atención en la planificación adecuada del modelo comercial vasco y en trabajar por su fortalecimiento. Como expresión de esa voluntad y en cuanto órgano de trabajo en común, el Parlamento solicita al Gobierno activar y actualizar la Comisión Consultiva de Comercio en cuanto a funciones, organización y representatividad, dotándola de un auténtico carácter de órgano central de información y debate de las políticas sobre el comercio, y consensuando con el sector las modificaciones normativas necesarias para mejorar la representatividad y operatividad de la misma, incorporando al Decreto nuevas funciones, la creación de mesas de trabajo para los asuntos específicos y la actualización de la representación.
6. El Parlamento insta a desarrollar un debate entre las instituciones y el sector del comercio que busque definir las áreas de responsabilidad de cada agente, buscando una delimitación clara de las atribuciones y una asignación definida de tareas (formación, promoción, asesoramiento, transmisión...) que fomente la sinergia entre los diversos actores y evite contradicciones o duplicidades, o al menos permita trabajar de forma coherente y coordinada si una tarea se lleva a cabo por más de una institución o colectivo.
7. El Parlamento considera importante la obtención y análisis de datos sobre la realidad y la evolución del comercio y considera necesaria la existencia de una estructura específica para tal fin. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a





dio abian jar dezala, ezagutza sortzeko eta kudeatzeko helburuaren baitan, merkatu-adimenaren sistema bat, eta hornitu dezala giza baliabide eta baliabide ekonomiko egokiekin; helburu izango du ezagutza eskuratzea, zeinak ahalbidetuko baitu banaketa-sektoreak eta administrazioek estrategiak erabakitzea. Legebiltzarrak eskatzen du prozesu hori egin dadila gardentasunez eta merkataritza-elkarteen parte-hartzearekin, eta lortutako datuak zabaldu daitezela, besteak beste, sektorerako sarbide azkarra izango duen web-orri baten bidez.

8. Eusko Legebiltzarrak arbuia egiten du Hondarribiko Zaldunbordako *outlet*-proiektua, zeren inguruko udalerrien jasagarritasun ekonomiko, sozial eta ingurumenekoari erasotzen baitio, eta erakunde guztiei eskatzen die, bereziki Eusko Jaurlaritzari eta Hondarribiko Udalari, beren esku dauden lege-ekintza guztiak gauza ditzatela proiektu hori bertan behera utz dezaten.
9. Legebiltzarrak foru-aldundiei eskatzen die sor dezatela plan fiskal bat BEZa ez ordaintzeko egoerak saihesteko, *on line* salmentako azken entregak kontrolatuz. Era berean, Jaurlaritzari eskatzen dio helaraz diezaiela Zerga Administrazioako Estatu Agentziako aldeei aduanetako eta Correos postaz-zerbitzuko kontrolak areagotzeko beharra.
10. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio ezen, kontsumitzaileen hurrengo euskal legearen esparruan, "BEZik gabeko" publizitate-kanpainak iruzurrezko kanpaina zehagarritzat har ditzala, eta Kontsumobideri eska diezaiola jokabide horien aurrean esku har dezala.
11. Legebiltzarrak Jaurlaritzari eskatzen dio sor dezala ikuskapen-plan bat, tokiko administrazioen lankidetzarekin, merkataritza gisa gaituta ez dauden formatuetan baimendu gabeko salmentak saihesteko, hala nola hoteletan, merkataritza finkaturako lehia desleialeko elementuak saihesteko.
12. Legebiltzarrak Jaurlaritzari eskatzen dio abian jar dezala, merkatarien elkarteekin batera, tokiko saltokietan euskal produktuen salmenta sustatzeko ekintza-ildo estrategiko bat, tokiko ekoizpen-dinamiken eta

poner en marcha, dentro del objetivo de creación y gestión del conocimiento, un sistema de inteligencia de mercado, con una adecuada dotación económica y humana, para proporcionar conocimiento que permita la adopción de estrategias al sector de distribución y a las administraciones. El Parlamento solicita que ese proceso se haga con transparencia y participación de las asociaciones del comercio, y que los datos obtenidos sean divulgados, entre otros medios, a través de una página web accesible de manera rápida al sector.

8. El Parlamento manifiesta su rechazo al proyecto de *outlet* de Zaldunborda en Hondarribia, porque atenta contra la sostenibilidad económica, social y medioambiental de los municipios que lo rodean, y pide a todas las instituciones, especialmente al Gobierno Vasco y al Ayuntamiento de Hondarribia, que ejecuten todas las acciones legales en su mano para que dicho proyecto sea abandonado.
9. El Parlamento insta a las diputaciones forales a generar un plan fiscal que evite situaciones de impago de IVA mediante el control de las entregas finales de venta *on line*. Asimismo, insta al Gobierno a transmitir a sus contrapartes de la Agencia Estatal Tributaria la necesidad de aumentar los controles en aduanas y Correos.
10. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que, en el marco de la próxima ley vasca de consumidores, se consideren las campañas de publicidad denominadas "sin IVA" como campañas engañosas susceptibles de ser sancionadas, así como a instar a Kontsumobide a que intervenga ante tales conductas.
11. El Parlamento insta al Gobierno a generar un plan de inspección, con la colaboración de las administraciones locales, tendente a evitar las ventas no autorizadas en formatos no habilitados como comercio, como por ejemplo hoteles, para evitar elementos de competencia desleal para el comercio consolidado.
12. El Parlamento solicita al Gobierno que ponga en marcha, junto a las asociaciones de comerciantes, una línea estratégica de acción para promover la venta en el comercio local de productos vascos, en línea





merkaturatze-zirkuitu laburren ildotik. Legebiltzarrak Jaurlaritzari eskatzen dio sor dezala tokiko produktuak eta zerbitzuak identifikatzeko marka bat (esate baterako, Made in Basque Country-Euskal Produktua-Producto Vasco izena emango litzaioke), ahalbidetuko duena euskal herritarren kontsumoaren itzulera soziala eta tokikoa, baita tokiko ekoizpena sustatzea ere; era berean, diseina ditzala komunikazio-kanpaina espezifikoak tokiko produktu eta ekoizleentzat.

13. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio dinamizazio- eta komunikazio-ekintzak egin ditzala, herritarrek aintzat har dezaten Euskadiko merkataritza tradizional eta historikoa. Ildo horretan, Legebiltzarrak Jaurlaritzari eskatzen dio adostu dezala merkataritza-sektorearekin *denda tradizional* eta *denda historiko* figurak sortzea, aitortzeko, hurrenez hurren, ibilbide luzeko merkataritza-establezimenduak eta ibilbide luzea eta ondare arkitektoniko edo higigarri berezia dutenak. Aitortza horrek berekin ekarri beharko lituzke babes- eta laguntza-neurriak, hala nola bereizgarri bat instalatzea, merkataritza-sarrietan kategoría propioa sortzea, transmisio-programetan lehenetasuna izatea, kontserbaziorako laguntzak, OHZren beherapenak edo laguntza fiskalak zailtasun-kasuetan, eta abar. Babes-neurri zehatzek, bai eta aitortza jasotzeko baldintzek ere, Jaurlaritzaren, sektorearen eta inplikaturako beste erakunde batzuen adostasunaren emaitza izan beharko dute.

14. Legebiltzarrak Jaurlaritzari eskatzen dio adostu dezala merkataritza-sektoreko elkarteekin euskal txikizkako merkataritza digitalizatzeko plan integral bat, saltoki txikiek erantzun ahal izan diezaieten bai denda fisikoa digitalizatzeko erronkei (wifia, ordenagailuak, weba, sare sozialak, pantailak...), bai teknologia erabiltzeari tokiko merkataritzako produktuen salmenta elektronikorako. Plan horretan bitartekoak eta helburuak zehaztu behar dira, plana sektoreko elkarteekin adostu behar da, iraunkorra izango da eta aurrekontu-egonkortasuna izango du.

Ildo horretan, Legebiltzarrak Jaurlaritzari eskatzen dio ezen, sektoreko elkarteekiko adostasunetik abiatuta, saia dadila e-

con las dinámicas de producción local y circuitos cortos de comercialización. El Parlamento insta al Gobierno a crear una marca identificativa de los productos y servicios locales (que se denominaría, de forma orientativa, Made in Basque Country-Euskal Produktua-Producto Vasco) que permita un retorno social y local del consumo de la ciudadanía vasca y promocionar la producción local, y a diseñar campañas de comunicación específicas para los productos y los productores y productoras locales.

13. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a realizar acciones de dinamización y de comunicación para que la ciudadanía tenga en consideración al comercio tradicional e histórico de Euskadi. En esa línea, el Parlamento insta al Gobierno a consensuar con el sector del comercio la creación de las figuras de *tienda tradicional* y *tienda histórica* para reconocer, respectivamente, los establecimientos comerciales de larga continuidad y los de larga continuidad y patrimonio arquitectónico o mobiliario de carácter excepcional. Tal reconocimiento debería llevar aparejadas medidas de protección y apoyo como la instalación de un distintivo, creación de una categoría propia en los premios de comercio, preferencia en los programas de transmisión, ayudas a la conservación, rebajas de IBI o ayudas fiscales en casos de dificultad, etcétera. Las medidas de protección concretas, así como los requisitos para recibir este reconocimiento, deberán ser fruto del consenso entre el Gobierno, el sector y otras instituciones implicadas.

14. El Parlamento insta al Gobierno a consensuar con las asociaciones del sector comercial un plan integral de digitalización del comercio minorista vasco, al objeto de que el pequeño comercio pueda responder tanto a los retos de la digitalización de la tienda física (wifi, ordenadores, web, redes sociales, pantallas...) como a la utilización de la tecnología para la venta electrónica de los productos del comercio local. Este plan debe ser definido en medios y fines, consensuado con las asociaciones del sector, duradero en el tiempo y contar con estabilidad presupuestaria.

En esta línea, el Parlamento insta al Gobierno a que, partiendo de un acuerdo con las asociaciones del sector, trate de





*commerce* plan bat abian ipintzen, bai elkarteentzat, beren web, sare sozial eta *on line* salmentako plataformekin, bai banakako saltokientzat. Plan horrek honako alderdi hauek izango ditu, besteak beste:

- Merkataritza txikiko langileei prestakuntza eta laguntza ematea negozioia *on line* ipintzeko.
- Kostuak finantzatzea, software ez-privatiboaren erabilera lehenetsiz.
- Elkarreak finantzatzea, webei, *on line* salmentari, salmenta-plataformei eta sare sozialei dagokien guztian.
- Izan litezkeen tokiko garraio-, biltegiatze- eta kudeaketa-plataformak finantzatzea, erreferentziatut hartuta tokiko ekonomia bultzatzeko eta garraio-, biltegiatze- eta banaketa-kostuak murrizteko helburu bikoitzarekin bat egiten duten euskal enpresak.
- Adinekoentzako eta/edo mugitzeko zailtasunak dituzten pertsonentzako etxez etxeko banaketa-programak sortzea.
- Irisgarritasun unibertsala sustatzea tokiko merkataritza txikiak eskaintzen dituen produktu eta zerbitzuetarako.

15. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio ezar ditzala hirietako auzoetan merkataritza-eremuen eskaintza integral eta orekatua sustatuko duten neurriak, sektorearekin adostutako politika bat antolatuz bigarren mailako eremu horiek biziberritzeko, honakoen bidez: sustapen eta sensibilizazio espezifikoak, prestakuntza, zonako espezializazioa, bereziki desertizatutako eremuetarako talka-planak, dentsitate baxuko auzo eta/edo hiri-eremuei lotutako proiektu pilotu posibleen identifikazioa eta definizioa, eta abar.

16. Legebiltzarrak Jaurlaritzari eskatzen dio indartu dezala esku hartzeko ildo espezifiko bat udalari txikietan tokiko merkataritza sustatzeko, eremu horietarako sektorearekin

poner en marcha un plan de *e-commerce* tanto para las asociaciones, con sus webs, redes sociales y plataformas de venta *on line*, como para los comercios de forma individual, que contenga, entre otros, los siguientes aspectos:

- Formación y apoyo a las personas trabajadoras del pequeño comercio para la puesta *on line* de su negocio.
- Financiación de los costes priorizando la utilización del software no privativo.
- Financiación a las asociaciones en todo lo referente a webs, venta *on line*, plataformas de venta y redes sociales.
- Financiación para posibles plataformas de transporte, almacenamiento y gestión local, tomando de referencia empresas vascas que se aúnen con el doble objetivo de impulsar la economía local y reducir los costes de transporte, almacenamiento y distribución.
- Creación de programas de reparto a domicilio para personas mayores y/o con dificultades de movilidad.
- Promoción de la accesibilidad universal a los productos y servicios que el pequeño comercio local proporciona.

15. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a implantar medidas que fomenten una oferta integral y equilibrada de zonas comerciales en los barrios de las ciudades, articulando una política consensuada con el sector para la revitalización de estas áreas secundarias, mediante promoción y sensibilización específica, formación, especialización zonal, planes de choque en áreas especialmente desertizadas, la identificación y definición de posibles proyectos piloto asociados a barrios y/o entornos urbanos de baja densidad, etcétera.

16. El Parlamento insta al Gobierno a reforzar una línea de intervención específica de impulso al comercio local en municipios pequeños, articulando una política





adostutako politika bat artikulatuz, eremu horietan bizi direnei oinarrizko produktuak eskuratzeko aukera bermatzeko, bai eta eremuok merkataritza-presentziaren bidez biziberritzea sustatzeko ere. Bereziki, Legebiltzarrak Jaurlaritzari eskatzen dio diseina dezala berriazko laguntza-deialdi bat landa-eremuetan tokiko merkataritza sustatzeko, kontuan izanik sektore horren gizarte-osagai garrantzitsua, eta lagundu diezaiela merkatarien elkarteei landa-eremuan kide berriak erakartzen.

17. Legebiltzarrak Jaurlaritzari eskatzen dio ireki dezala esku hartzeko ildo espezifiko bat, merkataritza txiki bereziak hirietako erdiguneetan jarraitzea edo horrelako denda berriak bertan zabaltea errazteko, klonazio-efektua saihesteko eta merkataritza-eskaintza berezia sustatzeko, horretarako sektorearekin adostutako politika artikulatuz.
18. Legebiltzarrak Jaurlaritzari eskatzen dio ireki dezala esku hartzeko ildo espezifiko bat txikizkako merkataritza-establezimenduak berezi egiteko praktikak sustatzeko, merkatariei orientazioa emanez praktika berriak ezartzeko, haien eskaintza berezitu ahal izateko, kontsumitzaileekiko tratua pertsonalizatzeko, haien produktua eta/edo lokala bereizteko, eta abar.
19. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio kontuan izan ditzala, Euskadiko merkataritzaren hurrengo plangintza estrategikoan, azpisektoreen plan estrategikoak, eta gara ditzala azpisektoreetan esku hartzeko planak, sektoreko elkarteekin adostutakoak eta denboran eta aurrekontuetan egonkortasuna dutenak, azpisektoreetako errealitate espezifikoaren aitortza egiteko helburuz.
20. Legebiltzarrak Jaurlaritzari eta foru-aldundiei eskatzen die ezar ditzatela merkataritzarako finantza-abal espezifikoak programak, sasoiko erosketara errepikatuaren espezifikotasuna kontuan hartuta.
21. Legebiltzarrak Jaurlaritzari eta foru-aldundiei eskatzen die indartu eta koordina ditzatela belaunaldi-erleboko programak eta egin dezatela orain arte egindakoaren eta lortutako emaitzen ebaluazioa, horien eraginkortasuna hobetzeko zuzenketa egin behar den erabakitzeko.
17. El Parlamento insta al Gobierno a abrir una línea de intervención específica para facilitar la continuidad o nueva implantación del pequeño comercio singular en las zonas centrales de las ciudades, para evitar el efecto clonación y propulsar una oferta comercial diferenciada, articulando para ello una política consensuada con el sector.
18. El Parlamento insta al Gobierno a abrir una línea de intervención específica para fomentar las prácticas de singularización de los establecimientos comerciales minoristas, orientando a las personas comerciantes sobre la implantación de nuevas prácticas que permitan singularizar su oferta, personalizar el trato a las personas consumidoras, diferenciar su producto y/o local, etcétera.
19. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a tener en cuenta, en la próxima planificación estratégica del comercio en Euskadi, los planes estratégicos subsectoriales, y a desarrollar planes de intervención subsectorial, consensuados con las asociaciones del sector y con estabilidad temporal y presupuestaria, con el fin de llevar a cabo un reconocimiento de la realidad específica subsectorial.
20. El Parlamento insta al Gobierno y a las diputaciones forales a establecer programas de avales financieros específicos para el comercio, atendiendo a su especificidad de compra repetida de temporada.
21. El Parlamento insta al Gobierno y a las diputaciones forales a reforzar y coordinar los programas de relevo generacional y a que realicen una evaluación de lo realizado hasta el momento y de los resultados obtenidos, para determinar si son necesarias correcciones en los mismos para mejorar su





- efectividad.
22. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio egin ditzala, udalekin lankidetzan, hiriguneetako merkataritza-jarduerarako aukera-guneak identifikatzeko behar diren azterlanak.
23. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio susta ditzala, udalekin lankidetzan, hiriko merkataritza-eremuak funtzionalki eta estetikoki egokitzea lortzeko neurriak; merkataritza-eremu horietan merkataritza-eskaintza aisialdiarekin eta zerbitzuekin konbinatuko da.
24. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio, udalekin batera, abiaraz ditzala udaletan lankidetzan publiko-pribaturako tresnak, tokiko merkataritza sustatzeko, eta saia dadila hiriko merkataritza-eremu nagusietan lokal ez-aktiboen kopurua murrizten.
25. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio sustatu eta indartu ditzala azpisektore guztietan merkataritzaren lehiakortasun- eta berrikuntza-gaitasuna handitzeko laguntza-programak, negozioen irudia eta kudeaketa hobetzeko ekintzen bidez.
26. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio etengabeko hobekuntza ezartzeko laguntza-programak sustatu eta indartu ditzala, balio erantsia emateko bai produktuaren salmentari, bai negozioaren kudeaketari berari; hala nola irigarritasuna hobetzea, teknologia berriak erabiltzea, bezeroentzako zerbitzu bereziak eta jasangarritasuna.
27. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio balora dezala, sektorearekin batera, estilo-liburu bat eta jardunbide egokien liburu bat egiteko beharra, merkataritza-establezimenduen eta horietako langileen irudia, kudeaketa, informazioa eta tratua hobetzeko eta, hala, gaitasun profesionalak eta bezeroei emandako zerbitzuaren kalitatea hobetzeko. Halaber, sustatu ditzala jardura horiek sortzen dituzten establezimenduak eta eman diezaiela establezimenduari merkataritza-jardunbide egokiak identifikatzeko bereizgarri bat.
22. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que, en colaboración con los ayuntamientos, realice los estudios necesarios para identificar los espacios de oportunidad para la actividad comercial en las zonas urbanas.
23. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que, en colaboración con los ayuntamientos, fomenta medidas para lograr adecuar funcional y estéticamente los espacios comerciales urbanos, donde se combine la oferta comercial con el ocio y los servicios.
24. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que, junto con los ayuntamientos, potencie la puesta en marcha de herramientas de colaboración público-privadas en los municipios para el fomento del comercio local, intentando disminuir el número de locales inactivos en los principales centros urbanos comerciales.
25. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a fomentar y reforzar programas de ayudas para aumentar la capacidad competitiva y de innovación del comercio, en todos los subsectores, mediante acciones encaminadas a mejorar la imagen y la gestión de los negocios.
26. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a fomentar y reforzar programas de ayudas para la implantación de mejora continuada, que ofrezcan valor añadido, tanto a la venta del producto, como a la gestión misma del negocio, como pueden ser la mejora en accesibilidad, uso de nuevas tecnologías, servicios especiales a la clientela y sostenibilidad.
27. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que, junto con el sector, valore la necesidad de elaborar un libro de estilo y buenas prácticas, con el ánimo de mejorar la imagen, la gestión, la información y el trato de los establecimientos comerciales y sus trabajadores, con el fin de mejorar las competencias profesionales y la calidad del servicio prestado a los clientes. Igualmente promocionar los establecimientos que generen estas actividades y les dote de un distintivo identificativo de buenas prácticas comerciales.





28. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio babesa eta laguntza eman diezaiela merkataritza-establezimenduei kalitate-ziurtagiriak ezarri eta mantentzeko.
29. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio jarrai dezala elkarlanean gizarte-eragileekin eta hurbileko euskal merkataritzako sektorekoekin, merkataritza garapen jasangarriko helburuetara egokitzeko, arreta berezia jarritz establezimenduak fisikoki egokitzean aurrezpen eta efizientzia energetikoko praktika jasangarrietara, merkataritza adimendunera, ontzi ekologikoen erabilerara eta merkataritza-jardueraren jasangarritasuna hobetzen lagunduko duten beste hainbat neurritara.
30. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio, *retail*eko euskal prestakuntza-programaren esparruan, egin dezala horren helburuen betetzearen ebaluazioa, eta identifika ditzala sektoreak planteatzen dituen hobetzeko alderdiak, haren beharretan oinarrituta. Eusko Jaurlaritzak jarraipena emango dio eta indartu egingo du merkataritza-sektoreko prestakuntza integraleko programa, sektorea profesionalizatzeko eta haren lehiakortasuna hobetzeko erreferente izango den prestakuntza-eskaintza egituratzeko helburuz. Eusko Jaurlaritzak merkataritza-azpisektoreen araberako berariazko programak planteatuko ditu, eta horiek elkarrekin ere erakargarriak eta dinamikoak izango diren ikastaroak izango dituzte, ordutegiari eta edukiori dagokienez merkataritza beharrek bateragarriak.
31. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio bultzatzea ditzala ekintzailetza babesteko eta sustatzeko neurriak eta eman diezaiela aukera ekintzaileei bikaintasunean, lehiakortasunean eta merkataritza-berrikuntzan trebatzeko.
32. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio indartu ditzala sektorea gaztetzeko neurriak, belaunaldien arteko erreleboa eta saltokien jarraipena ahalbidetuz, enpresa-erreleborik gabeko negozioen erregistro bat eginez eta bitartekaritza-lanak eskainiz ekintzaileak jarduera horietan sartzeko.
28. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a colaborar y apoyar a los establecimientos comerciales para la implantación y mantenimiento de certificaciones de calidad.
29. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a seguir trabajando conjuntamente con los agentes sociales y del sector del comercio de proximidad vasco en la adaptación del comercio a los objetivos de desarrollo sostenible, centrándose en la adecuación física de los establecimientos a prácticas sostenibles de ahorro y eficiencia energética, comercio inteligente, uso de envases ecológicos y demás medidas que contribuyan a mejorar la sostenibilidad de la actividad comercial.
30. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco, en el marco del programa de formación vasca de *retail*, a realizar la evaluación del cumplimiento de objetivos del mismo, identificándose los aspectos de mejora que plantea el sector en base a sus necesidades. El Gobierno Vasco continuará y reforzará el programa de formación integral del sector del comercio, con el fin de vertebrar una oferta formativa referente para la profesionalización y mejora de la competitividad del sector. El Gobierno Vasco planteará programas específicos por subsectores del comercio, con cursos que resulten atractivos y dinámicos también para las asociaciones, compatibles en horario y contenido con las necesidades de los comerciantes.
31. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a impulsar medidas de apoyo y fomento del emprendimiento y a propiciar oportunidades de capacitación en excelencia, competitividad e innovación comercial para las personas emprendedoras.
32. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que refuerce las medidas para el rejuvenecimiento del sector, facilitando el relevo generacional y la continuidad de los comercios, elaborando un registro de negocios sin relevo empresarial y ofreciendo intermediación para la incorporación de emprendedores a dichas actividades.







33. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio babes ditzala merkataritzan ekintzaileei babes emateko eta laguntzeko bigarren aukerako programak, eta ezar ditzala porrotaren prebentziorako alerta goiztiarreko mekanismoak.
34. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio alda dezala MEC programari laguntzeko irizpide gisa elkartekide izatearen balorazioa, eta berreskura ditzala 2018ra arte elkar-te-egitura batean sartzen diren negozioetarako pizgarri gisa aurreikusitako bost balorazio-puntuak.
35. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio ezen merkataritzako bulego teknikoan programan lehen tasuna eman diezaiola, 2018ra arte aurreikusitako baldintzetan, merkatarien elkar-teek programa horretan aurreikusitako teknikariak kontratatzeari.
36. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio hiri-dinamizazioko Hirigune programak ahalbidetu dezala hasieran banatu gabeko funtsak erakunde eskatzaileen artean hainbanatzea, 2018ra arte aurreikusitako baldintzetan.
37. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio, elkar-te-estamentuen garrantzia aitortzeko xedez, handitzeko eta emateko federazio, elkar-te eta konfederazioentzako hitzarmenatarako eta egiturarako laguntzak, eskubide osoko ordezkagaitasunaren arabera.
38. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio Merkataritza Sailerako aurrekontua handitu dadila beste sektore batzuetakoekin alderatuta eta horien arabera, kontuan izanik Euskadiko BPGn eta enpleguaren sorreran duen garrantzia.
39. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio egin dezala asoziazionismoa eta saltokien modernizazioa bultzatzeko talka-plan bat.
40. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio argitara ditzala Merkataritzako aginduak aurrekontu-ekitaldiaren hasieran, eta azkar jakinaraz daitezela haren ebazpenak, haien gauzatzeko denbora eman dezaten eta ordainketen % 100 aurrekontu-
33. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a apoyar los programas de segunda oportunidad de apoyo y acompañamiento a emprendedores en el comercio, estableciendo mecanismos de alerta temprana para la prevención de la quiebra.
34. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que se modifique la valoración de estar asociado como criterio de apoyo al programa MEC, recuperando los cinco puntos de valoración contemplados hasta 2018 como incentivo para los negocios que se adhieran a alguna de las estructuras asociativas.
35. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que en el programa de oficinas técnicas de comercio prime, en las condiciones previstas hasta 2018, la contratación de los técnicos previstos en dicho programa por las asociaciones de comerciantes.
36. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que el programa de dinamización urbana Hirigune permita el prorrateo entre los entes solicitantes de los fondos existentes no distribuidos inicialmente, en las condiciones previstas hasta 2018.
37. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco, con el objetivo de reconocer la importancia de los diferentes estamentos asociativos, a aumentar y otorgar las ayudas para convenios y estructura a las federaciones, agrupaciones y confederaciones de forma acorde a la representatividad de pleno derecho.
38. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que el presupuesto para el Departamento de Comercio se aumente de acuerdo y en comparación al de otros sectores, teniendo en cuenta su importancia en el PIB del País Vasco y la generación de empleo.
39. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a crear un plan de choque en apoyo del asociacionismo y de la modernización de los comercios.
40. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que la publicación de órdenes de Comercio se hagan a principio del ejercicio presupuestario y que sus resoluciones se comuniquen rápidamente, de manera que den tiempo a su ejecución y los pagos se





- ekitaldiaren barruan egin daitezen.
41. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio ezar ditzala neurri espezifikoak emakume ekintzaile eta autonomoentzat, kontziliaziorako laguntzak eta langileak kontratatzekeo laguntzak haurdunaldi edo amatasun-baja kasuetan.
42. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio, gainerako administrazio eskudunekin batera, ezar ditzala negozio berriak abian jartzen laguntzeko neurriak, har ditzala autonomoentzako neurri gehigarriak lehen bi urteetan eta sinplifika daitezela izapide eta prozedura administratiboak.
43. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio ezar ditzala, foru-aldundiekin batera, merkataritzarako finantza-abal espezifikoaren programak, kontuan izanik sasoiko erosketaren errepikatuaeren espezifikotasuna.
44. Eusko Legebiltzarrak foru-aldundiei eskatzen die, fakturen kontrol telematikoaren dinamika ezartzeko, has daitezela 250 langile baino gehiagoko formatuetatik, gaitasun informatiko handiagoak baitituzte, jendea horietara ohitu dadin eta txikizkako sektorean sar dadin ahalbidetzeko.
45. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio Eudelekin akordio bat egin dezala, kaleko salmentaren kontroletan hobekuntza bilatzeko, gutxieneko irizpideak betetzeari dagokionez (autonomoen kotizazioa eta abar), bai eta administrazioen arteko lankidetzaren ere.
46. Eusko Legebiltzarrak Eudeli eskatzen dio bultzatzea bere bazkideen artean bide publikoa era guztietako salmenta-formatuetarako erabiltzeak kostu bat eragin dezan, hirigunean finkatutako formatuen aldean erakargarria izango ez dena.
47. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio bultzatzea dezala Merkataritza Jarduerari buruzko Legearen erreforma, hoteletako eta azoketako noizbehinkako salmenten erregulazio mugatua jasoz.
- ejecuten al 100 % dentro del ejercicio presupuestario.
41. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a establecer medidas específicas para la mujer emprendedora y autónoma, ayudas a la conciliación y para la contratación de trabajadores en casos de embarazo o baja maternal.
42. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que, junto con el resto de administraciones competentes, establezca medidas de apoyo a la puesta en marcha de nuevos negocios, a que contemple medidas adicionales para los autónomos durante los dos primeros años y a que se simplifiquen las tramitaciones y procedimientos administrativos.
43. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que, junto con las diputaciones forales, establezca programas de avales financieros específicos para el comercio, atendiendo a su especificidad de compra repetida de temporada.
44. El Parlamento Vasco insta a las diputaciones forales a que en la implantación de la dinámica de control telemático de las facturas se comience por los formatos con más de 250 trabajadores, atendiendo a sus mayores capacidades informáticas, a fin de facilitar que el público se acostumbre a las mismas y facilitar su inclusión en el sector minorista.
45. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a propiciar un acuerdo con Eudel para buscar una mejora en los controles de la venta ambulante en cuanto al cumplimiento de criterios mínimos (cotización de autónomos, etcétera) y la colaboración entre administraciones.
46. El Parlamento Vasco insta a Eudel a promover entre sus socios que los usos de vía pública para formatos de venta de todo tipo redunden en un costo que no suponga un atractivo frente a formatos consolidados en el casco urbano.
47. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que propicie una reforma de la Ley de Actividad Comercial, con el objetivo de que contemple una regulación limitada de las ventas ocasionales en hoteles y ferias.





48. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio egin dezala txikizkako merkataritza-sektorearen irudi-kanpaina bat, legealdi honetan behintzat jarraitua, sektorearen izaera estrategikoa eta ezkutuko ekonomiaren formatuen erabileraren ondorioak ikusgai egingo dituena.
49. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eta garapen-agentziei eskatzen die txerta dezatela turismoaren arloko mahaietan merkataritzaren ikuspegia, eta sar ditzatela mahai horietan sektoreko elkarteek arlo horretan dituzten ordezkaririk.
50. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio funts handiagoak eman diezazkiola bizitegitarako hiri-eremuko lokaletan dauden establezimenduak modernizatzeko programari, zerbitzuen eta ostalaritzaren sektoreekin lotutako establezimenduak barne hartuta.
51. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio ezen, indarreko legeria betetzen ez dela egiaztatzen denean, neurriak har ditzala lurralde-antolamendu egokia, garrarioen eta azpiegituren plangintza, ingurumenaren babesa, biztanle guztien irisgarritasuna eta hiri-ehunaren biziberritzea defendatzeko, Establezimendu Komertzial Handien Lurralde Antolamenduari buruzko Legean jasotzen den bezala.
52. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio segi dezala hurbileko merkataritza sustatzeko eta horretaz sentibilizatzeko kanpainak burutzen, sektoreko eragileekin lankidetzan; kanpainok urterokoak izango dira, eta sektorean ordezkaritza duten erakundeen parte-hartzearekin egingo dira.
53. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio bultza dezala merkatarien elkarten independentzia eta izaera kritiko-propositiboa lehenagoko formatu arrakastarik gabekoen aurrean, non sektoreak tokiko esparruaren esku-hartzea izan duen, eta, zehazki, honako hau eskatzen dio:
- Laguntza eman dakiela elkartei beren lana egiten indartu daitezen.
  - Eslei daitezela federazio, elkarte eta
48. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que elabore una campaña de imagen del sector comercial minorista, con carácter continuado al menos esta legislatura, que visualice el carácter estratégico del sector y las consecuencias del uso de formatos de economía sumergida.
49. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco y a las agencias de desarrollo a que, en las mesas de turismo en los distintos ámbitos, se integre la perspectiva del comercio, incorporando en dichas mesas a personas representantes de las asociaciones del sector en esa área.
50. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que se dote de mayores fondos al programa de modernización de establecimientos sitios en locales de ámbito urbano residencial, incluyendo a establecimientos vinculados a sectores de servicios y hostelería.
51. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco, cuando se constate el incumplimiento de la legalidad vigente, a tomar medidas para defender una ordenación del territorio adecuada, una planificación de los transportes e infraestructuras, la protección del medio ambiente, la accesibilidad de toda la población y la revitalización del tejido urbano, tal y como se recoge en la Ley de Ordenación Territorial de Grandes Establecimientos Comerciales.
52. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a seguir llevando campañas de sensibilización y promoción del comercio de proximidad en colaboración con los agentes del sector, realizándose de forma anual y con la participación de las organizaciones representativas en el sector.
53. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a potenciar la independencia y el carácter crítico-propositivo de las asociaciones de comerciantes frente a fracasados formatos previos en los que el sector ha sido intervenido desde lo local, y en concreto le insta a que:
- Se ayude a fortalecer las asociaciones en el desarrollo de su labor.
  - Se asignen las ayudas para convenios





konfederazioentzako hitzarmen eta egituretarako laguntzak, haiek duten ordezkagaitasunaren arabera.

- Merkataritza Sailaren aurrekontua handitu dadila, bat etor dadin beste sektore batzuenarekin, haiekin alderatuta, eta BPGren eta enpleguaren sorreran duen garrantziarekin.
- Bizkor dadila Merkataritza Sailaren agindu, ebazpen eta ordainketen argitalpena.

54. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio turismoaren arloko mahaiek har dezatela merkataritzaren ikuspegia eta mahai horietan sar ditzatela horietako bakoitzaren eremuan dauden sektoreko elkarreetako ordezkariak.
55. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio merkataritza elektronikoko programak (*e-commerce*) jarraituak izan daitezela eta ez dadila etenaldirik ezar haien jarraitutasunean, eta, gainera, erraztu dezala haien kudeaketa lokalagoa.
56. Eusko Legebiltzarrak, erakunde arteko lankidetzaren esparruan, Euskadiko udalerrietako udalei eskatzen die argitaratu eta eguneratu ditzatela udalerrri bakoitzeko tokiko eta hurbileko merkataritzaren mapak, formatu tradizionaletan zein teknologia berrien bidez zabaltzeko; era berean, bultza eta susta dezatela sare sozialen eta teknologia berrien erabilera tokiko eta hurbileko merkataritza hedatzeko tresna gisa.
57. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio diseina dezala ezagutzaren banku bat, arrakastarako teknika berritzaileak eta merkataritza-jardunbide egokiak zabaltzeko.
58. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio susta dezala herritar guztientzako irisgarritasuna tokiko merkataritzan, *retail*eko euskal prestakuntza-programan sektoreari zuzendutako lerro bat ezarriz, modu iraunkorrean, askotariko premiak dituzten pertsoneri arreta emateko.

y estructuras a las federaciones, agrupaciones y confederaciones de forma más acorde con su representatividad.

- Se aumente el presupuesto del Departamento de Comercio de forma que sea más acorde, en comparación, al de otros sectores y a su importancia en el PIB y en la generación de empleo.
- Se agilice la publicación de las órdenes, resoluciones y pagos del Departamento de Comercio.

54. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que las mesas de turismo existentes en los distintos ámbitos integren la perspectiva del comercio e incorporen en estas mesas a representantes de las asociaciones del sector existentes en su ámbito.
55. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco para que los programas de comercio electrónico (*e-commerce*) tengan carácter continuado y no se establezcan parones en su continuidad, además de facilitar una gestión más local de los mismos.
56. El Parlamento Vasco, en el marco de la colaboración interinstitucional, solicita a los ayuntamientos de los diferentes municipios de Euskadi la publicación y actualización de los mapas del comercio local y de proximidad de cada municipio, para difundirlos tanto en formatos tradicionales como a través de las nuevas tecnologías, así como a potenciar y fomentar el uso de redes sociales y de nuevas tecnologías como herramienta de difusión del comercio local y de proximidad.
57. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a diseñar un banco del conocimiento donde difundir técnicas innovadoras de éxito y buenas prácticas comerciales.
58. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a fomentar la accesibilidad para toda la ciudadanía en el comercio local, estableciendo en el programa de formación vasca de *retail*, de forma permanente, una línea dirigida al sector para la atención a personas con necesidades diversas.





59. Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio jarraitu dezala hurbileko kontsumoaren alde egiten, eta manten dezala tokiko produktuak eta zerbitzuak identifikatzeko irudi bat, Euskadiko berezko kalitate-marka bat, zeinak ahalbidetuko baitu euskal herritarrei kontsumoaren itzulera soziala eta tokikoa egitea.
60. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio segi dezala herritarrak kontzientziatzen kontsumo arduratsuaren ondorioez eta onurez, sentsibilizazio-gidak eta -kanpainak bultzatuz eta babestuz eta kontsumo arduratsuaren, tokiko ekonomiaren garapenaren eta artisau- eta sormen-lanaren arteko harremanari buruzko ikasleentzako kanpainei eta jardueri eutsiz, bai eta tokiko saltoki eta merkatuetarako bisita gidatuen sustapena indartuz ere.
61. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari, foru-aldundiei eta euskal lurraldeetako udalei eskatzen die prestakuntza eman diezaietela merkatariei kontsumo arduratsuari, energia-efizientziako eta -aurrezpeneko teknikei, CO<sub>2</sub> isuriak murrizteari eta hurbileko saltokietan hondakinak berreskuratzeari buruz.
62. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio txosten bat egin dezala frankizien kontzentrazioak Euskadiko udalerrietako hiriguneetan duen eraginari buruz.
63. Eusko Legebiltzarrak erabaki du, Euskadiko Toki Erakundeei buruzko Legeak garatutako eskumenen eremuarekiko errespetuaren esparruan, euskal udalei zuzendutako neurri zehatzak hartzeko premia dagoela, helburu izanik gertuko euskal merkataritzaren baldintzak hobetzea. Horretarako, aurretiaz, sektoreko profesionalen, elkarteen, sindikatuen eta eragindako beste eragileen iritzia jasoko du, baita udalena eurena ere.
64. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio sakondu dezala erakunde arteko elkarlanean. Helburua da gertuko merkataritza berezia integratzea Euskadiren turismo-sustapenerako estrategietan, kontuan izanik zer-nolako potentzialtasuna duen itzulera ekonomiko deszentralizatuak sortzen dituen eta bisitariari herriaren irudi
59. El Parlamento insta al Gobierno Vasco a continuar con la apuesta por el consumo de proximidad, manteniendo una imagen identificativa de los productos y servicios locales, una marca de calidad propia de Euskadi que permita un retorno social y local del consumo a la ciudadanía vasca.
60. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a continuar concienciando acerca de las consecuencias y beneficios de un consumo responsable, impulsando y apoyando guías y campañas de sensibilización y manteniendo las campañas y actividades para escolares sobre la relación entre el consumo responsable, el desarrollo de la economía local y el trabajo artesano y creativo, así como reforzando la promoción de visitas guiadas a comercios y mercados locales.
61. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco, a las diputaciones forales y a los ayuntamientos de los territorios vascos a formar a los y las comerciantes en materia de consumo responsable, en técnicas de eficiencia y ahorro energético y en reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, así como en recuperación de residuos en comercios de proximidad.
62. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a realizar un informe en torno al impacto que tiene la concentración de franquicias en los centros urbanos de los municipios de Euskadi.
63. El Parlamento Vasco acuerda la necesidad de articular, en el marco de respeto al ámbito de competencias desarrollado por la Ley de Instituciones Locales de Euskadi, medidas concretas dirigidas a los ayuntamientos vascos, cuya finalidad sea la mejora de las condiciones del comercio de proximidad vasco, contando previamente con la opinión de los profesionales del sector, asociaciones, sindicatos y el resto de agentes afectados, así como con los propios ayuntamientos.
64. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que profundice en la colaboración interinstitucional con el fin de integrar al comercio de proximidad y singular en las estrategias de promoción turística de Euskadi, habida cuenta de su potencialidad como elemento que genera retornos económicos descentralizados y muestra al





- propio eta jasagarria erakusten dion elementu gisa.
65. Eusko Legebiltzarrak babesa adierazten die Euskadiko merkataritza-sektoreko langile, enpresari eta autonomoei. Merkataritza lehen mailako sektore ekonomiko eta kulturala da, eta lagundu egiten du aberastasuna eta enplegua sortzen, gizartea kohesionatzen eta gure herri eta hiriak egituratzen.
66. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritza animatzen du sektoreko eragileekin lan egin eta adostu ditzan, bere eskumenen eremuan, beherapenak ezartzeko eta ordutegietarako irizpideak. Horrela, Espainiako Gobernuarekin batera, Euskadiko merkataritzarentzat onuragarriak diren neurriak hartu ahal izateko, eta, era berean, ahalbidetzeko benetako kontziliazioa eta lan-baldintza duinak merkataritza-sektoreko langileentzat.
67. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio Euskadiko Aurrekontu Orokorretan indartu ditzala merkataritza-sektoreko zuzendutako programak, neurriak eta laguntzak.
68. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio egituratu ditzala merkataritza-fluxuak erakartzera zuzendutako ekintzak dituzten laguntzak eta programak, eta horiek kokatuko dituztenak ingurumen-jasagarritasun hobea ahalbidetzen duten hiri-eremuetan.
69. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio antola eta susta ditzala merkataritzaren osagarri diren zerbitzuak, inguruan bezeroak erakartzen lagunduko dutenak. Horretarako, eskatzen dio erakunde arteko akordio zabalak lor ditzala Euskadin erosketa-turismoa sustatzeko estrategia eta politikak abian jartzearen inguruan.
70. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio elkarlanean aritu dadila sektorea gizartean posizionatzeko sustapen-lanean, honako irizpide positibo hauekin oinarrituz: desberdintzea, balio erantsia sortzea, berezitasuna, bezeroari emandako zerbitzua eta benetakotasuna; hori guztia, balioak eta egiteko modu propioa transmitituz, desberdintzen eta bereizten gaituena.
65. El Parlamento Vasco manifiesta su apoyo a los trabajadores, empresarios y autónomos del sector comercial de Euskadi. El comercio es un sector económico y cultural de primer orden, que contribuye a la generación de riqueza y empleo, a la cohesión social y a la articulación de nuestros pueblos y ciudades.
66. El Parlamento Vasco anima al Gobierno Vasco a trabajar y consensuar, con los agentes del sector y en el ámbito de sus competencias, los criterios sobre horarios y establecimiento de períodos de rebajas, de manera que junto con el Gobierno de España se puedan adoptar las medidas más beneficiosas para el comercio en Euskadi, permitiendo además una efectiva conciliación y condiciones laborales dignas a las personas trabajadoras del sector comercial.
67. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a reforzar en los Presupuestos Generales de Euskadi los programas, medidas y ayudas dirigidos al sector comercial.
68. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a la articulación de ayudas y programas con acciones dirigidas a la captación de flujos comerciales, situándolos en ámbitos urbanos que permitan una mejor sostenibilidad medioambiental.
69. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a organizar y fomentar servicios complementarios al comercial que faciliten la captación de clientes en la zona, alcanzando acuerdos amplios interinstitucionales sobre la estrategia y la implementación de políticas en torno al impulso del turismo de compras en Euskadi.
70. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a colaborar en el impulso del posicionamiento del sector en la sociedad, en base a criterios positivos de diferenciación, de generación de valor añadido, de singularidad, de servicio al cliente y de autenticidad, transmitiendo valores y una forma de hacer propia que nos diferencia y singulariza.





71. Eusko Legebiltzarrak, kontuan izanik emakumeek merkataritza-sektorean eta gizarte osoan duten garrantzia, adierazten du beharrezkoa dela irizpide sozialak har daitezen sustatzea, Jaurlaritzaren laguntza-lerroetako eta programetako hobarien bidez, lehenetsi egingo dutenak emakumeen enplegu mugagabea edo emakumeak lan-merkatuan baldintza-berdintasunean sartzeara.
72. Eusko Legebiltzarrak beharrezko deritza elkarre-ehunari lotutako proiektuak sustatzeko ekintzak indartzeari, ondorio izango dituztenak gertuko hiri-merkataritzara erakartzeko ekintzak.
73. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio indartu ditzala merkataritza-politikak lidergo publikoa eta gobernantza indartuz, lan egiteko modu gisa, sektorearekin eta haren eragile guztiekin harreman etengabea eta arina mantenduz.
74. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio ezen, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren bidez, indartu dezala euskal merkataritza-federazioen gaitasuna. Horretarako, haien estruktura-gastuetara zuzendutako dirulaguntzak finka ditzala hurrengo aurrekontuetan.
75. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio susta ditzala merkataritzarekin lotutako elkarre-ehuna indartuko duten ekintzak, eta egin dezala Euskadiko elkarre-erradiografia, oinarri hartuta adostasun zabaleko irizpideak aurrekontu-zuzkiduretarako jarraibideak ezartzeko.
76. Eusko Legebiltzarrak uste du euskal merkataritza-ereduak lagundu behar duela gizarte-egituratzean, Euskadiko herritarrei jasagarritasuna, enplegu-sorkuntza, aniztasuna, berrikuntza, segurtasuna eta ongizatea ekarri.
77. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio aitortza publikoko jardueren bidez nabarmendu dezala merkataritza-sektorearen lana, ondorengoak bezalako alderdietan: enpresa-lankidetzak, berrikuntza, ibilbide profesionala, merkataritza-inguruneen dinamizazioa edo ekintzailaketa.
78. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio bultzatzea udal-merkatuak
71. El Parlamento Vasco, teniendo en cuenta el importante papel de la mujer en el sector comercial y en el conjunto de la sociedad, manifiesta la necesidad de impulsar la adopción de criterios sociales que primen, mediante bonificaciones en las líneas de ayudas y en los programas del Gobierno, el empleo indefinido o la incorporación de la mujer en igualdad de condiciones al mercado laboral.
72. El Parlamento Vasco considera necesario un refuerzo de las acciones de impulso a los proyectos ligados al tejido asociativo que den como resultado acciones de atracción al comercio de proximidad urbano.
73. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a reforzar las políticas comerciales desde el fortalecimiento del liderazgo público y la gobernanza, como una forma de trabajo, manteniendo una interlocución constante y fluida con el sector, con todos sus agentes.
74. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a que, a través del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo, se potencie la capacidad de las federaciones de comercio vasco, consolidando en los próximos presupuestos subvenciones destinadas a sus gastos de estructura.
75. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a promover acciones que fortalezcan el tejido asociativo relacionado con el comercio y a realizar la radiografía asociativa en Euskadi basándose en criterios de amplio consenso para establecer las pautas de asignaciones presupuestarias.
76. El Parlamento Vasco considera que el modelo comercial vasco debe contribuir a la articulación social aportando sostenibilidad, creación de empleo, diversidad, innovación, seguridad y bienestar a la ciudadanía de Euskadi.
77. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a destacar mediante acciones de reconocimiento público la labor del sector comercial en aspectos como la cooperación empresarial, la innovación, la trayectoria profesional, la dinamización de entornos comerciales o el emprendimiento.
78. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a impulsar la elaboración de acciones para





sustatzeko ekintzen lanketa, garrantzia baitute enplegua mantentzeko, hiri-kohesioa indartzeko eta beste sektore ekonomiko batzuekin -adibidez, turismoarekin- sortzen dituzten sinergiak direla-eta.

79. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio azter ditzala enpresa-transmisioko prozesu egokia gertatzea ahalbidetuko duten ekintzak, merkataritza-sektorean enpresen jarraipena laguntze aldera.
80. Eusko Legebiltzarrak beharrezko deritzo Eusko Jaurlaritzak indartu ditzala Ezkerraldea, Meatzaldea eta Oarsoaldea eskualdeekin lotuta eta indarrean dauden eta horietan eragiten duten neurri, programa eta laguntza guztiak. Horretarako, Euskadiko eremu ahuletarako talka-plana izenekoarekin jarraituko du, jarduera berriak definituz ekonomia berraktibatzeko, enplegua sortzeko eta gizarte-garapena hobetzeko.
81. Eusko Legebiltzarrak beharrezko deritzo, gertuko euskal merkataritzak bizirauteko, Eusko Jaurlaritzak haren lehiakortasuna indartzeko neurriak sustatzeari, inbertsioak lagunduz lokalaren erreforma eta modernizaziorako, eta merkataritza-jarduera eta bere elementuak garatzeko beharrezko ekipamenduak eguneratzeko.
82. Eusko Legebiltzarrak beharrezko deritzo merkataritza-sektorea baliabidez hornitzeari, bere irudia eta pertzepzio soziala modernizatzeko, eraldatzeko eta indartzeko, eta profesionalki prestigioa ematea bere lehiakortasuna hobetzeko.
83. Eusko Legebiltzarrak beharrezko deritzo osagarritasuna eta sinergiak sustatzen eta hobetzen jarraitzeari euskal merkataritza-sektoreari zuzendutako sektore-lehiakortasuneko eta hiriguneen dinamizazio politiken artean, koordinazio-espazioak sortuz politika zonalak eta gremioetakoak bateratzeko eta elkarlan publiko-privatua optimizatzeko.
84. Eusko Legebiltzarrak, Euskadiko sektorearen ordezkariak adierazitako arauak berrikusteko premiaren aurrean, Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio izan dezala jarrera proaktiboa

el impulso de los mercados municipales, dada su importancia para el mantenimiento del empleo, el refuerzo de la cohesión urbana y las sinergias que generan con otros sectores económicos como el turismo.

79. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a explorar acciones que permitan que se produzca un adecuado proceso de transmisión empresarial dirigido a facilitar la continuidad empresarial en el sector comercial.
80. El Parlamento Vasco considera necesario que el Gobierno Vasco intensifique todas las medidas, programas y ayudas relacionadas en vigor y con impacto en las comarcas de Ezkerraldea, Meatzaldea y Oarsoaldea, dando continuidad al denominado I Plan de choque para las zonas desfavorecidas de Euskadi con la definición de nuevas actuaciones para reactivar la economía, generar empleo y mejorar el desarrollo social.
81. El Parlamento Vasco considera necesaria para la supervivencia del comercio de proximidad vasco que el Gobierno Vasco impulse medidas para reforzar su competitividad, con ayudas a las inversiones dirigidas a la reforma y modernización del local y la actualización de equipamientos necesarios para el desarrollo de la actividad comercial y sus elementos.
82. El Parlamento Vasco considera que es necesario proveer de medios al sector comercial para modernizar, transformar y reforzar su imagen y percepción social, y prestigiarlo profesionalmente para su mejora competitiva.
83. El Parlamento Vasco considera necesario seguir impulsando y mejorando la complementariedad y sinergias entre las políticas destinadas al sector comercial vasco de competitividad sectorial y de dinamización de espacios urbanos, mediante la creación de espacios de coordinación para la convergencia de las políticas zonales y gremiales y la optimización de la colaboración pública-privada.
84. El Parlamento Vasco, ante la necesidad expuesta por los representantes del sector en Euskadi de realizar diversas revisiones normativas, insta al Gobierno Vasco a







bitartekaritzan eta elkarlanean, betiere eskumenen erakunde-errespetuaren eta segurtasun juridikoaren printzipioei jarraituz.

85. Eusko Legebiltzarrak Eusko Jaurlaritzari eskatzen dio esku-hartzeen kanpo-ebaluazioa sar dezala, tresna garrantzitsu eta beharrezko gisa programak eta laguntza-lerroak optimizatzea eta dinamizatzea bermatze".

mantener, desde los principios de respeto competencial institucional y seguridad jurídica, una actitud proactiva de mediación y colaboración.

85. El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco a incorporar la evaluación externa de las intervenciones como una herramienta relevante y necesaria para garantizar la optimización y dinamización de los programas y líneas de ayudas".

