

ehbildu



EUSKO LEGEBILTZARREKO MAHAIARI

Iker Casanova Alonso EH Bildu Taldeko legebiltzarkide eta bozeramaileordeak, indarrean dagoen Erregelamenduaren babesean, honako GALDERA hau egiten dio Turismo, Merkataritza eta Kontsumo sailburu Alfredo Retortillo Paniagua jaunari, Osoko Bilkuran ahoz erantzun dezan, Jaurlearitzaren turismo irizpideei buruz.

ZIOA

Azaroaren 6tik 8ra bitartean, *World Travel Market* azoka egin da Londresen, eta bertan bildu dira bidaiaria-agentziak, turismoaren profesionalak eta nazioarteko tour-operadoreak. 2016an, 51.000 profesional eta 5.000 erakusle baino gehiago izan ziren *World Travel Market* azokan, eta aurten ere antzeko emaitzak errepikatu dira.

Basquetour agentziaren web orrian iragarri zen moduan, azoka horretan: *“16 euskal enpresek parte hartuko dute, merkataritza eta bilera-agenda estu batekin. Alfredo Retortillo Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburua eta Harkaitz Millan Basquetourreko zuzendaria izango dira euskal ordezkariaren buru.”* Basquetourrek iragarri zuen, baita ere, Euskadiren *“espazio berezian”* zona zehatz bat izango zela euskal enpresek nazioarteko tour-operadoreekin eta bidaiaria-agentziekin bilerak egin ahal izateko.

Hori izan da orain arte Londresko azokari begira Basquetourren aldetik egin den planteamendua, gutxienez azkeneko hiru urteetan. Aurten, aldiz, komunikabideen bidez jakin izan dugunez, aldaketa nabarmen bat egon da. Euskal turismoaren sustapenerako agentzia, Basquetour, Turespañaren eskutik aurkeztu da Londresko azokan. Turespaña, Espainiaren marketing turistikorako nazioarteko agentzia da, eta España turismo-marka kudeatzen du.

Hori dela eta, EH Bildu legebiltzar-taldeak ondorengo galdera egiten dio Turismo, Merkataritza eta Kontsumo sailburu Alfredo Retortillo Paniagua jaunari, Osoko Bilkuran ahoz erantzun dezan:



PREGUNTA PARA RESPUESTA ORAL

¿Ha decidido el Gobierno Vasco ir junto a la agencia que gestiona la marca España en la promoción internacional de la marca turística Euskadi-Basque Country?

En Vitoria-Gasteiz, a 13 de noviembre de 2017

Iker Casanova Alonso
Parlamentario y portavoz suplente de EH Bildu



EUSKO LEGEBILTZARRA
PARLAMENTO VASCO

ITZULPEN ZERBITZUA
SERVICIO DE TRADUCCIONES

7366

A LA MESA DEL PARLAMENTO VASCO

Iker Casanova Alonso, parlamentario y portavoz suplente del grupo EH Bildu, al amparo del vigente Reglamento, formula la siguiente pregunta al consejero de Turismo, Comercio y Consumo, Alfredo Retortillo Paniagua, para su respuesta oral en pleno, relativa a los criterios turísticos del Gobierno Vasco.

JUSTIFICACIÓN

Desde el 6 al 8 de noviembre, se ha celebrado en Londres la feria *World Travel Market*, y en la misma se han reunido agencias de viaje, profesionales del turismo y turoperadores internacionales. En 2016 asistieron 51.000 profesionales y más de 5.000 expositores a la feria *World Travel Market*, y este año se han repetido resultados similares.

Como se anunció en la página web de Basquetour, en esa feria: *“Tomarán parte 16 empresas vascas, con una apretada agenda comercial y de visitas. Alfredo Retortillo, consejero de Turismo, Comercio y Consumo, y Harkaitz Millan, director de Basquetour, encabezarán la representación vasca.”* Basquetour anunció también que en el espacio especial de Euskadi habría una zona concreta para que las empresas vascas pudieran celebrar reuniones con turoperadores y agencias de viaje.

Ese ha sido el planteamiento que desde Basquetour se ha hecho de cara a la feria de Londres, por lo menos en los últimos tres años. Este año, en cambio, según hemos sabido por los medios de comunicación, ha habido un cambio notable. Basquetour, la agencia vasca para el fomento del turismo, se ha presentado en la feria de Londres de la mano de Turespaña. Turespaña es la agencia internacional para el marketing turístico de España, y gestiona la marca turística España.

Por ello, el grupo parlamentario EH Bildu formula la siguiente pregunta al consejero de Turismo, Comercio y Consumo, Alfredo Retortillo Paniagua, para





su respuesta oral en pleno:

PREGUNTA PARA RESPUESTA ORAL

¿Ha decidido el Gobierno Vasco ir junto a la agencia que gestiona la marca España en la promoción internacional de la marca turística Euskadi-Basque Country?

En Vitoria-Gasteiz, a 13 de noviembre de 2017

Iker Casanova Alonso
Parlamentario y portavoz suplente de EH Bildu

